

BRIEF CONSTRUCTIE STAND EXPOZITIONAL PERSONALIZAT

1. Care este scopul participarii dvs. la expozitie/eveniment ?

2. Ce tip de stand considerati ca v-ar reprezenta mai bine :

a) **stand de imagine/ expunere servicii**, unde sa predominie vizualuri , branduri si mesaje

b) **stand cu expunere produse**, unde sa expuneti cele mai noi si mai interesante produse

c) **stand mixt de imagine si expunere produse si servicii**

3. Care este publicul tinta caruia va adresati ?

4. Avem nevoie de schita cu locatia exacta a standului in plan si regimul de inaltime maxim autorizat
*va rog anexati planul salii si pozitia standului dvs.

5. Pentru categoriile b) si c) va rog sa ne detaliati in scris sau sa anexati * schite cu detalii ale produselor ce urmeaza a fi expuse (dimensiuni si masa aproximativa).

6. Va rog sa * anexati elementele de branding ce considerati a fi important de expus : logo, sloganuri, imagini (ulterior va trebui sa ne puneti la dispozitie formatul corespunzator pentru productie : logo-uri vectoriale, fisiere pt print la o calitate corespunzatoare - 300 dpi)

BRIEF CONSTRUCTIE STAND EXPOZITIONAL PERSONALIZAT

7. Care sunt asteptarile dvs. cu privire la stand ? va doriti un stand : impunator, minimalist, clasic, elegant, simplu, deschis, luminos..etc.

7. Ce anume ati dori sa regasiti in standul si in colaborarea cu noi si nu ati avut in trecut ?

8. Cum doriti sa abordati clientii ? Exemplu : Info desk-uri de prezentare catre culoarele principale, spatii de discutie deschise, spatii private de discutie, cate anume si cum (mese bar, mese joase, fotolii)?

9. Doriti un spatiu pentru depozitare ? Ce suprafata si ce dotari trebuie sa aiba ?

10. Aveti cerinte exacte pentru stand ? Exemplu : pardoseala mochetata / cu podium alb /parchet, culori predominante, TV pentru prezentari video,* puteti anexa si fotografii sau imagini cu preferinte.

BRIEF CONSTRUCTIE STAND EXPOZITIONAL PERSONALIZAT

11. Care este bugetul minim si bugetul maxim alocat pentru stand ? (astfel veti putea primi 2 variante de design din care sa alegeti)

12. Doriti elemente de branding sau mobilier care sa fie custom si sa ramana in posesia dvs. dupa eveniment ?

13. Alte specificatii, observatii

14. De anexat :

- schita cu pozitia standului (necesar)
- schite cu produse (utilaje) ce urmeaza a fi expuse - cu dimensiuni si masa aproximativa (necesar)
- logo, imagini si orice element de branding ce il considerati important (necesar)
- imagini cu preferintele dvs. in materie de design - ce v-a atras atentia (optional)

15. Pretul pentru fiecare stand rezulta in fct. de complexitatea acestuia, materialele folosite si suprafata amenajata. Termenul de prezentare al proiectului se stabileste cu Project Manager-ul dvs.in fct. de complexitatea standului si de numarul de proiecte in lucru in perioada curenta.

Asteptam cu interes informatiile pentru a incepe impreuna colaborarea.